

NĚMECKÝ JAZYK

základní úroveň obtížnosti

NJIZP12COT01

CVIČNÁ PÍSEMNÁ PRÁCE

Maximální bodové hodnocení: 36 bodů
Hranice úspěšnosti: 44 %

1 Základní informace k zadání zkoušky

- Písemná práce obsahuje **2 části**.
- **Časový limit** pro řešení je **60 minut**.
- **Povolené pomůcky:** psací potřeby a slovníky, které neobsahují přílohu věnovanou písemnému projevu.
- U každé části je uveden maximální počet bodů.
- Pište do záznamového archu.
- Poznámky si můžete dělat do testového sešitu, nebudou však předmětem hodnocení.

2 Pravidla správného zápisu práce

- Pište **modrou nebo černou** propisovací tužkou, která píše **dostatečně silně a nepřerušovaně**.
- Hodnoceny budou **pouze práce zapsané v záznamovém archu**.
- **Pište pouze do ohraničených polí** v záznamovém archu. Zápisy odpovědí mimo tato pole nebudou hodnoceny.
- **Rozsah požadované odpovědi** je v instrukcích každé části vymezen počtem slov. V záznamovém archu je tento rozsah orientačně vyznačen řádky a údajem o počtu slov vedle příslušných řádků.
- Řádky na **šedém podtisku** využijte v případě, že jste jednotlivé odstavce v odpovědi oddělovali vynechanými řádky nebo jste v textu škrtili apod.
- **Pište ČITELNĚ. Nečitelný text nebude hodnocen.**
- **Při psaní rozlišujte velká a malá písmena!**

Testový sešit neotvírejte, počkejte na pokyn!

© Centrum pro zjišťování výsledků vzdělávání (CERMAT), 2012

Testový sešit se zadáním je do okamžiku uvolnění zadání písemné práce k volnému užití, tj. do 23. března 2012, určen výhradně středním školám, a to pro účely zkušebního testování jejich žáků ve škole. Jakékoli zveřejnění či užití obsahu tohoto testového sešitu, jakož i kterékoli jeho části v rozporu s tímto určením, bude považováno za porušení zákona č. 121/2000 Sb. v platném znění (autorský zákon).

Redakce německého školního časopisu vyzvala své čtenáře, aby napsali článek o možnostech nakupování ve svém regionu. Téma vás zaujalo a rozhodl/a jste se na výzvu reagovat. Napište **článek** v rozsahu **120–150 slov**, ve kterém:

- **představíte** současné možnosti nakupování ve svém regionu a **uvedete, jak** se tyto možnosti v posledních letech změnily;
- **uvedete, jaké zboží** nejčastěji nakupujete, **kde** a **proč**;
- **sdělíte, jak** jste spokojeni s nabídkou zboží a **čím** byste tuto nabídku obohatili.

Nezapomeňte na formální náležitosti daného typu textu.

Vy a vaše třída se chystáte jet na víkend do Německa. Rozhodl/a jste se požádat svého německého kamaráda/svou německou kamarádku o radu, jak víkend nejlépe strávit. Napište mu/jí **e-mail** v rozsahu **60–70 slov**, ve kterém:

- **sdělíte**, proč píšete;
- **představíte** skupinu (počet osob, jejich věk, pohlaví, zájmy apod.);
- **uvedete** své požadavky na víkend (alespoň **dva**);
- **poděkujete** mu/jí za radu.

Nezapomeňte na formální náležitosti daného typu textu.